



Genova, 22 luglio 2009

Comunicato stampa 2

## **Genova durante il Salone: cosa c'è da fare in città e nei dintorni**

Tra mostre, eventi e spettacoli Genova si prepara a ospitare i visitatori del 49° Salone Nautico Internazionale dal 3 all'11 ottobre. Ecco alcune anticipazioni:

- **I Palazzi dei Rolli**

I Palazzi dei Rolli, storiche dimore dei nobili genovesi, dalla struttura articolata in atri, cortili, scaloni, giardini e ricchi di decorazioni interne, un tempo estratti a sorte per accogliere gli ospiti illustri della città, sono dal 2006 Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco.

Per far conoscere da vicino la città e i suoi tesori storici, architettonici e urbanistici, il Comune di Genova ha predisposto per **tutti i fine settimana** una serie di **VISITE GUIDATE AI PALAZZI DEI ROLLI**.

Il **sabato** alle **ore 10.00** visita in lingua italiana e francese; alle **ore 15.30** in italiano e in inglese. **Domenica** alle **ore 10.00** visita in lingua italiana e spagnola. Il costo del biglietto è di euro 12,00 e può essere acquistato presso gli Uffici IAT di Genova Principe e dell'Aeroporto oppure alla partenza, prevista dall'area del Porto Antico presso il Chiosco Informazioni.

È inoltre possibile usufruire della Card Musei di Genova, che permette di visitare i più importanti Palazzi dei Rolli aperti al pubblico: i Musei di Strada Nuova (Palazzo Rosso, Palazzo Bianco e Palazzo Tursi), Palazzo Spinola di Pellicceria e Palazzo Reale. Inoltre consente l'ingresso gratuito in oltre 20 musei cittadini e nella versione "musei+bus" la libera circolazione sulla rete urbana di trasporti.

Per informazioni: tel. 010 24 62 633 – [www.genova-turismo.it](http://www.genova-turismo.it)

- **Museo Luzzati a Porta Siberia – Area Porto Antico**

**Il mondo di Quentin Blake**  
**3 luglio 2009 – 10 gennaio 2010**

Per la prima volta in Italia una mostra dedicata all'opera di **Quentin Blake, il più grande illustratore inglese per la letteratura dell'infanzia**. Nelle sale del **Museo Luzzati** di Porta Siberia, **nel Porto Antico di Genova**, sono esposte **oltre 100 tavole originali**, prevalentemente realizzate ad acquarello. Tra le mura della cinquecentesca porta si possono quindi incontrare i suoi strampalati personaggi e animali, tra cui **Willy Wonka e la fabbrica del cioccolato, Planet Zog, Matilda, Polissena**. A partire da ottobre, saranno organizzati laboratori e incontri dedicati alla sua opera.

Quentin Blake **ha illustrato quasi tutte le opere di Roald Dahl**, ma sono tantissimi gli autori con cui ha collaborato, inventando a sua volta personaggi e storie per bambini. A Londra Quentin Blake ha iniziato un progetto di **illustrazione per gli ospedali** e il suo lavoro si può ammirare negli atri e negli spazi pubblici di molti ospedali londinesi: a **Genova Quentin Blake donerà alcune opere all'Ospedale Gaslini per continuare il suo progetto di rendere più piacevoli i luoghi della cura**.

Pur diversi nel segno e nel percorso **Luzzati e Blake presentano importanti punti in comune**. Nel Museo di Porta Siberia, dedicato al maestro scomparso nel 2007, Luzzati e Blake fanno incontrare le loro opere. Le sale Cannoniere ospitano diverse mostre dedicate al celebre illustratore: **fino al 27 settembre** sarà visibile **PESTA NEL MORTAIO ERBE DI GENNAIO**, con disegni di Luzzati e filastrocche di Nico Orengo sugli antichi mestieri di Genova; **da ottobre** aprirà al pubblico **EMANUELE LUZZATI: MOSTRI E ANIMALI**, un bestiario fantastico per le fiabe e le leggende, perfetto per accompagnare l'universo immaginario del "collega" Quentin Blake.  
**Ingresso €5, bambini gratis fino a 6 anni, €2 dai 7 ai 18 anni, €4 sopra ai 65 anni.**  
**Orario fino al 15 settembre: dal martedì alla domenica 11 – 13 e 15 - 19, lunedì riposo**  
**Orario dopo 15 settembre: dal martedì al venerdì 10 – 13 e 14 - 18, sabato e domenica 10 -18, lunedì riposo. Info tel. 0102530328 [info@museoluzzati.it](mailto:info@museoluzzati.it) – [www.museoluzzati.it](http://www.museoluzzati.it)**

- **Acquario Village – Porto Antico**

Costa Edutainment presenta AcquarioVillage, un mondo che coniuga esperienze legate ai temi del mare, della natura, della scienza, della tecnologia, della storia della navigazione e della cultura. Durante il salone Nautico, quanti saranno interessati a vivere un'esperienza legata ai temi della natura e del mare, potranno scegliere tra diverse proposte. Le **nuove vasche espositive dell'Acquario di Genova**, in particolare il grande cilindro che riproduce un ambiente coralligeno mediterraneo con murene e gronchi, e in occasione del Salone una nuova vasca espositiva di acqua dolce. La natura vive all'AcquarioVillage anche attraverso una passeggiata all'interno della **foresta dei colibrì** e di quella tropicale della **Biosfera**. Per chi vorrà approfondire la conoscenza dei Cetacei, sarà possibile effettuare un'esperienza in mare aperto (non compresa nel biglietto AcquarioVillage): ogni sabato partirà **l'escursione di mezza giornata seguendo le rotte dei mammiferi marini** tra Genova e Portofino, nel cuore del Santuario dei Cetacei. Ad accompagnare il pubblico, un biologo marino dell'Acquario di Genova e del WWF sveleranno tutti i segreti degli animali che si incontreranno, illustreranno il progetto di ricerca Delfini Metropolitan dell'Acquario di Genova e il codice di comportamento corretto per l'avvistamento Cetacei. Partenza alle ore 13 dal molo sotto l'Acquario, con rientro alle ore 18 circa.

La cultura e la storia della navigazione prendono vita al **Galata Museo del Mare**, dove il pubblico potrà vestire i panni dei migranti attraverso la mostra **"La Merica. Da Genova a Ellis Island, il viaggio per mare negli anni della migrazione italiana"**. Durante il Salone sarà anche ospitata la rassegna di arte contemporanea **"Dal Mar Mediterraneo al Mar Baltico"** composta da dipinti, fotografie ed installazioni provenienti dalla Ava Galleria di Helsinki, ideata e promossa dalla Fondazione D'Ars - Oscar Signorini *onlus* e a cura di Viola Lilith Russi e Valentina Tovaglia. I curiosi potranno inoltre **ammirare dall'esterno il sommergibile Nazario Sauro**, ormeggiato da fine settembre nel bacino della darsena.

Si arricchirà anche l'offerta legata alla scienza e alla tecnologia. **La città dei bambini e dei ragazzi**, grazie al rinnovato **Studio TV**, consente anche ai più piccoli (in compagnia dei genitori) di cimentarsi nel ruolo di giornalisti, cameraman e registi, realizzando un telegiornale completo, meteo incluso.

**Promozioni 49° Salone Nautico** : Per consentire al pubblico della Fiera di scoprire il mondo AcquarioVillage, Costa Edutainment riserva una speciale promozione sul biglietto AcquarioVillage: € 1.00 per i visitatori e € 2.00 per gli espositori. Chi volesse acquistare i biglietti delle singole strutture:

**L'Acquario di Genova riserva uno speciale sconto di 3 € a quanti possiedono la tessera di espositore** (adulti e ragazzi 4-12 anni) **e uno sconto di 2 € a quanti presentano il biglietto della manifestazione** (adulti e ragazzi 4-12 anni).

**Il Galata Museo del Mare riserva uno speciale sconto di 3 € a quanti possiedono la tessera di espositore** (adulti e ragazzi 4-12 anni) **e uno sconto di 2 € a quanti presentano il biglietto della manifestazione** (adulti e ragazzi 4-12 anni).

**La città dei bambini e dei ragazzi, che è chiusa per la consueta manutenzione straordinaria annuale la prima settimana di ottobre, riapre martedì 6 ottobre con orario 10.00-18.00 (ultimo ingresso 16.45)**. I visitatori e gli espositori, adulti e ragazzi, del

Salone **avranno diritto ad uno sconto di 1 € sul biglietto d'ingresso**, presentando biglietto Salone o tessera espositore alla biglietteria della struttura.

**L'ascensore panoramico Bigo riserva uno speciale sconto di 1 € a quanti possiedono la tessera di espositore e a quanti presentano il biglietto della manifestazione** (adulti e ragazzi 4-12 anni).

Nello stesso periodo, il Bigo osserverà orari d'apertura straordinari. Infine **la Biosfera riserva uno speciale sconto di 1 € a quanti possiedono la tessera di espositore e a quanti presentano il biglietto della manifestazione** (adulti e ragazzi 4-12 anni).

Il biglietto AcquarioVillage, valido un anno dalla prima visita, consentirà di vivere il nuovo mondo di costa Edutainment nel corso dei 12 mesi successivi, in base alla disponibilità di tempo e agli interessi dei singoli visitatori ed espositori. Per trasferirsi dalla Fiera al Porto Antico, dove si trovano le strutture dell'AcquarioVillage, i visitatori potranno usufruire del collegamento via mare attivo durante il Salone. Costa Edutainment sarà presente alla Fiera con una postazione presso uno degli stand delle istituzioni cittadine, dove i visitatori potranno ricevere informazioni sulle strutture e acquistare i biglietti di ingresso.

Per info: Acquario di Genova tel. 010.23451 [www.acquariodigenova.it](http://www.acquariodigenova.it)

Galata Museo del Mare tel. 010.2345655 [www.galatomuseodelmare.it](http://www.galatomuseodelmare.it)

- **Villa del Principe – Palazzo di Andrea Doria**

Apertura di una nuova stanza della dimora di Andrea Doria appena restaurata. Si tratta di una delle camere da letto della moglie del Principe, Peretta Usodimare del Carretto, duramente danneggiata dall'ultimo conflitto mondiale. E' stata riportata, per quanto possibile, all'antico splendore grazie a un complesso lavoro di recupero durato sei mesi. Perin del Vega, allievo prediletto di Raffaello, e la sua bottega furono responsabili dell'intera decorazione della Villa e affrescarono sulla volta dell'ambiente la vicenda di Amore e Psiche, narrata da Apuleio nell'Asino D'Oro.

Visite guidate nei weekend e su prenotazione per gruppi di minimo 10 persone. I visitatori singoli potranno ammirare gli affreschi durante il normale orario di apertura del Museo: da martedì a domenica dalle 10 alle 17, lunedì chiuso.

Info e prenotazioni: Sezione didattica di Villa del Principe tel. 010.255509 [didattica@palazzodelprincipe.it](mailto:didattica@palazzodelprincipe.it) [www.palazzodelprincipe.it](http://www.palazzodelprincipe.it)

- **Palazzo Ducale - Eppure si muove  
mostra conclusiva del progetto  
Residenza per giovani Curatori  
18 settembre – 18 ottobre**

Arriva a **Genova, dal 19 settembre al 18 ottobre** nella splendida cornice della **Loggia degli Abati** a Palazzo Ducale, la mostra *Eppur si Muove*, frutto di quattro mesi di lavoro dei tre giovani curatori stranieri protagonisti della terza edizione del progetto Residenza per Giovani Curatori: il colombiano *Inti Guerrero* (1983), l'austriaca *Julia Kläring* (1978) e la belga *Pieterneel Vermoortel* (1981).

Invitati dalla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo e dalla Fondazione Edoardo Garrone a trascorrere un periodo di formazione nel nostro Paese, i tre curatori hanno avuto modo di viaggiare per tutta l'Italia - da Venezia a Bologna, da Torino a Trento, da Milano a Roma e da Capri a Guarene d'Alba - con l'obiettivo di approfondire la realtà contemporanea, prendendo contatto con artisti, curatori, direttori di museo, galleristi e critici. La mostra *Eppur si muove*, ideata e progettata dai tre giovani curatori, è il frutto di questa ricerca attraverso la realtà del nostro Paese e i molteplici riferimenti politici e sociali espressi dagli artisti di oggi, con diverse pratiche artistiche. Con la collaborazione della Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura saranno esposti a Genova i lavori di dieci giovani artisti italiani che lavorano con la performance, il video, la fotografia e l'installazione: Rosa Barba (1972, vive e lavora a Berlino), Emanuele Becheri (1973, vive e lavora a Prato), Eva Cenghiaro (1982, vive e lavora a Padova), Rà di Martino (1975, vive e lavora a New York), Patrizio di Massimo (1983, vive e lavora a Londra), Caterina Nelli (1979, vive e lavora a

Roma), Giulia Piscitelli (1965, vive e lavora a Napoli), Moira Ricci (1977, vive e lavora tra Milano e Grosseto), Davide Savorani (1977, vive e lavora a Bologna), Elisa Strinna (1982, vive e lavora a Venezia).

La mostra *Eppur si muove* sarà visitabile presso la Loggia degli Abati di Palazzo Ducale a Genova **dal 19 settembre al 18 ottobre 2009, dal martedì alla domenica, dalle ore 15 alle 20, con ingresso libero.**

Info tel. 010 5574064/65 - [www.palazzoducale.genova.it](http://www.palazzoducale.genova.it)

- **“Cenere di visioni” di Nicola Oliveri – Teatro della Tosse – Sala “La Claque in Agorà”**  
**Giovedì 1° ottobre dalle 18 alle 24**  
**Da venerdì 2 a venerdì 9 ottobre dalle 15 alle 19**

L’attesissima riapertura de **LA CLAQUE IN AGORA’ del Teatro della Tosse** presenta una grande novità: una declinazione sulle arti visive. Propone infatti, fra i primi appuntamenti in cartellone, **la mostra “Cenere di visioni” di Nicola Olivieri, a cura di Violabox Art Gallery per “Start”**, l’evento annuale dedicato alle arti visive che prevede l’apertura collettiva di tutte le gallerie genovesi per una notte.

L’esposizione **“Cenere di visioni” di Nicola Olivieri**, presenterà quadri di grande formato incentrati su figure antropomorfe - le 'sibille e profeti'- , una serie di monotipi – i 'clerici vagantes' – e una serie di opere su carta tela e tavola. Il centro della sala sarà occupato da una sorta di altare, da cui si erige una figura predominante affiancata da alcune riproduzioni pittoriche di veneri preistoriche (venere di Lespugue) e di oranti (piccole statuette di culto mesopotamiche).

Il lavoro si muove sul doppio binario della ricerca grafica e spirituale. Oliveri traccia un percorso attraverso il concetto di spiritualità di diverse epoche. Sono presentati alcuni esempi di come l’uomo risponda e abbia risposto in passato all’esigenza di sistematizzare e armonizzare i due poli opposti dell’esistenza, la vita e la morte. E così, l’inno alla vita delle Lespugue che rappresenta la dimensione terrena, è affiancata da Oliveri allo squarcio dimensionale dei visionari, in cui il reale si confonde con l’ultraterreno. Visioni che emergono dal passato, interpretabili come momenti allucinatori dell’artista, ma anche visioni intese come chiavi interpretative di una spiritualità che ha attraversato le diverse epoche e si è modificata, ma ha sempre mantenuto come *fil rouge* quel dramma esistenziale unicamente umano.

- **Portofino – Castello Brown**  
**“Federico Fellini. Tra Cinema e Sogno”**  
**fino all’11 ottobre**

Al Castello Brown di Portofino Munus, società concessionaria del Comune di Portofino per la gestione dei servizi museali presso il Castello Brown fino al 2014, in collaborazione con la Fondazione Federico Fellini di Rimini organizza la mostra **“Federico Fellini. Tra Cinema e Sogno”** (11 luglio – 11 ottobre 2009). L’universo onirico di Federico Fellini, già raccontato nel **“Libro dei sogni”**, un diario trentennale in cui il grande regista e sceneggiatore riminese aveva annotato le creazioni notturne della sua fervida fantasia su invito del suo psicoanalista junghiano Ernst Bernhard, pubblicato per la prima volta da Rizzoli nel 2007, si arricchisce ora di nuovi elementi: oltre trenta disegni, bozzetti e schizzi ad acquerello, inchiostro nero e pennarelli colorati su carta realizzati negli anni Sessanta del Novecento. In mostra i disegni ispiratori dei film **“Roma”** del 1972, **“Amarcord”** del 1973, **“Il Casanova”** del 1976, **“La città delle donne”** del 1980, **“E la nave va”** del 1983 e **“La voce della luna”** del 1990, oltre che uno schizzo ispirato alla sua vittoria del premio Oscar alla carriera, vinto nell’anno della morte, il 1993. Inoltre, i fogli sparsi che lo stesso Fellini aveva infilato fra le pagine dei due volumi originali del **“Libro dei sogni”**; lo storyboard del **“Sogno del cinese”**, che risale al 1971 e racconta il sogno di un Fellini a capo di un aeroporto che rifiutava l’ingresso a un orientale; le fantasie oniriche dell’amica Anna, dalle quali Fellini prese spunto per alcuni schizzi. In mostra anche due video, una sequenza del suo capolavoro **“8 ½”** e l’episodio **“Le tentazioni del dottor Antonio”** da **“Boccaccio ’70”**, che hanno grande attinenza con il materiale esposto e con il mondo dei sogni di Fellini in generale. Infine, alcuni oggetti rappresentativi della

carriera del Maestro, dalla sua sedia da regista alle locandine dei suoi film ad una copia della statuina dell'Oscar alla carriera. Se, come afferma il massimo biografo felliniano Tullio Kezich, il "Libro dei sogni" rappresenta "la parte più autentica e personale" della filmografia di Fellini, questo singolare confronto con le rielaborazioni grafiche che lo stesso regista produceva, anche su tovagliolini di carta al ristorante, ispirandosi ai sogni propri e altrui, è un ulteriore passo avanti verso la comprensione dell'arte felliniana.

- **Chiavari – Mercato dell'antiquariato  
Sabato 10 e domenica 11 ottobre**

Torna nel centro storico della cittadina ligure il consueto mercato dell'antiquariato nel secondo fine-settimana del mese. Esposizione e vendita di arredi, complementi, gioielli di antiquariato e modernariato. Dalle ore 8 alle 20. Info: Promotur tel. 0185.323230 [www.promoturchiavari.it](http://www.promoturchiavari.it)

- **Sestri Levante – Palazzo Comunale  
Festival fotografico "Una penisola di luce" - Mostra "Percorrendo la luce"**  
Una mostra fotografica di autori emergenti scelti da Lanfranco Colombo.

Ufficio stampa Fiera di Genova SpA

*Giusi Feleppa – Graziella Bonini – Matilde Bardella*

*tel. 010.5391211 – 262 – 394*

[ufficiostampa@fiera.ge.it](mailto:ufficiostampa@fiera.ge.it)

Ufficio stampa UCINA

*Chiara Castellari*

*tel. 010.5769812 – Fax 010.5531104*

[promotion@ucina.net](mailto:promotion@ucina.net)

*Barabino & Partners:*

*Danila Sabella tel. 02.72023535*

[d.sabella@barabino.it](mailto:d.sabella@barabino.it)

*Giulia Faravelli tel. 010.2725048*

[g.faravelli@barabino.it](mailto:g.faravelli@barabino.it)

Conferenza stampa presentazione 49° Salone Nautico Internazionale  
Milano, mercoledì 22 luglio 2009 ore 11.30 – Palazzo Turati

**Intervento del Presidente di Fiera di Genova SpA  
Dr. Paolo Lombardi**

Tutti noi ricordiamo il grande successo del Salone Nautico 2008.

Quel successo è sintetizzabile in tre dati: 150.600 mq. espositivi venduti, 1500 espositori, 315.000 visitatori.

Rispetto all'edizione dell'anno 2002 questi risultati determinano un aumento del 38%.

Cito il 2002 perché da tale anno sono disponibili anche i dati di altre fiere italiane eccellenti; quelle fiere, per intenderci, che nel proprio specifico settore sono diventate nel corso delle ultime edizioni l'evento di riferimento internazionale.

Fiere leader diverse tra loro per merceologie e per modelli organizzativi, fiere simili e comparabili per la dinamica del loro successo, dalla capacità di superare i concorrenti storici e, appunto, di attestarsi solidamente al vertice dell'eccellenza mondiale.

Se per la nautica il riferimento mondiale è il SALONE NAUTICO di Genova, per l'industria calzaturiera si cita il MICAM di Milano (+ 38% sempre sul 2002), per l'arredamento e il design il marchio leader è I SALONI di Milano (+32%), per il vino è il VINITALY di Verona (+14%), per l'occhialeria è il MIDO di Milano (+10%).

La vicenda del Nautico di Genova è lunga: il prossimo 3 ottobre inaugureremo la 49<sup>a</sup> edizione.

Il suo successo viene da lontano ma evidenzia una precisa accelerazione nell'ultimo quinquennio, per effetto delle scelte strategiche dei manager di Fiera di Genova, dei suoi soci che coincidono con le istituzioni locali, delle imprese dell'industria nautica a cui l'associazione di categoria UCINA dà voce unitaria.

Mi fa piacere sottolineare ancora una volta queste linee guida vincenti del caso Salone Nautico.

La prima scelta è stata per tutte le parti di investire su Genova, per adeguare passo passo all'evoluzione del mercato le caratteristiche naturali e le peculiari strutture marine del quartiere: la nuova Darsena Nautica a sud, il nuovo Padiglione B proiettato sul mare (che quest'anno presenteremo rifinito nei dettagli e al meglio della sua funzionalità), la nuova Darsena Tecnica a ponente.

Altri aggiornamenti strutturali sono in fase di completamento in queste settimane e renderanno più confortevole la visita del prossimo Nautico.

La seconda scelta è stata di strutturare sul lungo periodo il rapporto di collaborazione tra Fiera e Associazione di categoria, in modo simile a quello che - non a caso - esiste in ognuna delle fiere eccellenti citate prima. In una divisione chiara di ruoli e competenze, il confronto quotidiano - tra chi di mestiere fa fiere al servizio del territorio e chi invece progetta e costruisce nautica - consente di individuare obiettivi vincenti e di ottimizzare la loro realizzazione.

Non è un dialogo semplice. Al contrario: nel tempo diventa un esercizio complesso che richiede continua manutenzione e visione degli obiettivi a lungo termine.

Si lavora intensamente ma i risultati sono tangibili e, alla prova dei fatti, il progresso si costruisce passo dopo passo. Anche negli anni difficili, come questo arduo 2009.

Nell'evidente trasformazione in corso nel mondo fieristico il Salone Nautico di Genova ha dalla sua la forza di progetti a lungo termine e la lunga storia di successo.

A proposito di lungo periodo: quella del 2010 sarà la 50<sup>a</sup> e meriterà di essere celebrata con servizi agli espositori ed ai visitatori di qualità eccellente.

Importante è poter verificare che il lavoro quotidiano per consolidare i risultati già acquisiti e per raggiungerne altri a Genova procede senza incertezze.

Nei giorni scorsi la collaborazione tra Fiera e UCINA ha registrato un ulteriore e significativo passo in avanti con la sigla delle intese operative per ottimizzare l'utilizzo dell'asset strategico Nuova Darsena a garanzia duratura dello sviluppo del Salone Nautico a Genova. Confido che nei prossimi mesi il lavoro comune darà risultati concreti in termini di autorizzazioni concessorie e di risultati gestionali.

Concludo con due puntualizzazioni.

La prima. Nella sua crescita qualitativa il Salone di Genova raccoglie l'attenzione e costruisce alleanze con marchi di prestigio. Per quest'anno sono lieto d'annunciare l'accordo con Rolex, che sarà l'orologio ufficiale del Salone, con Allianz e Banca Carige. Altri contatti altrettanto prestigiosi sono in corso e confidiamo di perfezionarli da qui al 3 ottobre.

La seconda. Negli scorsi mesi spesso ho sentito ripetere: Fiera di Genova è debole perché è troppo identificata nel Salone Nautico. Io vedo le cose in modo opposto. Fiera di Genova è forte, e ha ragione d'esserlo, perché annovera a calendario una fiera eccellente come il Salone Nautico e la gestisce con competenza professionale.

## Scheda tecnica 49° Salone Nautico Internazionale

*Dati aggiornati al 21 luglio 2009*

Data:	3 – 11 ottobre 2009
Orari:	10.00 – 18.30
Inaugurazione:	sabato 3 ottobre ore 9.30
Costo del biglietto:	15,00 Euro (12,00 Euro il ridotto)
Organizzatori:	Fiera di Genova S.p.A. e UCINA
Superfici espositive:	Padiglioni C, D, S, <u>nuovo Padiglione B</u> , nuova Marina, Marina Uno, Darsena di Ponente, Tensostruttura, piazzali e aree all'aperto. Oltre 9 chilometri di percorsi sul mare, 110mila metri quadrati di specchio acqueo
Espositori globali:	1.450 (37% esteri)
Barche in esposizione:	2.400, di cui il 55.6% imbarcazioni fino a 10 metri; il 37,5% da 10 a 24 metri; 76 navi da diporto (sopra i 24 metri) di cui 31 sopra i 30 metri, 160 barche a vela; oltre 500 imbarcazioni pneumatiche.
TechTrade:	Il settore dedicato ai componenti e all'accessoristica - padiglione C. Lunedì 5 e martedì 6 ottobre giornate consigliate agli operatori professionali.
Convegni e incontri:	Assemblea generale della Nautica, sabato 3 ottobre. Tavole rotonde e convegni su turismo nautico, ambiente, portualità, fisco e filiera della nautica in generale.
Teatro del Mare:	Tra i numerosi eventi collaterali, la presentazione della regata velica internazionale "Italiana Cup" riservata agli equipaggi under 18 e del libro di Gabriele Olivo, unico partecipante italiano alla Volvo Ocean Race 2008/2009
Esibizioni sportive:	Navigar m'è dolce al Porto Antico – piazzale delle feste
Appuntamenti vari:	Presentazione del Premio Marincovich e del concorso Una barca per tutti; 11ª Maratona Nautica; 31° Meeting Internazionale Optimist
Progetto accoglienza:	Organizzato da Fiera di Genova e Ucina in collaborazione con il Tavolo di Promozione della città e dalla Regione Liguria per agevolare la visita al Salone e rendere più gradevole la permanenza in città
Muoversi liberamente in Fiera:	Fiera di Genova in collaborazione con Terre di Mare conferma il servizio accoglienza per le persone con disabilità, a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle e una piantina con percorsi consigliati.
Informazioni:	<a href="http://www.genoaboatshow.com">www.genoaboatshow.com</a>

